



cuvântul președintelui	2
repere istorice	6
comitetul director și membrii consiliului de administrație	8
organigramă	10
infrastructură	14
sucursale specializate	16
indicatori financiari	20
activitatea operațională	24
inovație și dezvoltare	30
resurse umane	34
activitatea comercială	36
calitatea serviciilor poștale	46
relațiile internaționale	50
evenimentele anului 2007	54
perspective pentru anul 2008	58

cuvântul președintelui

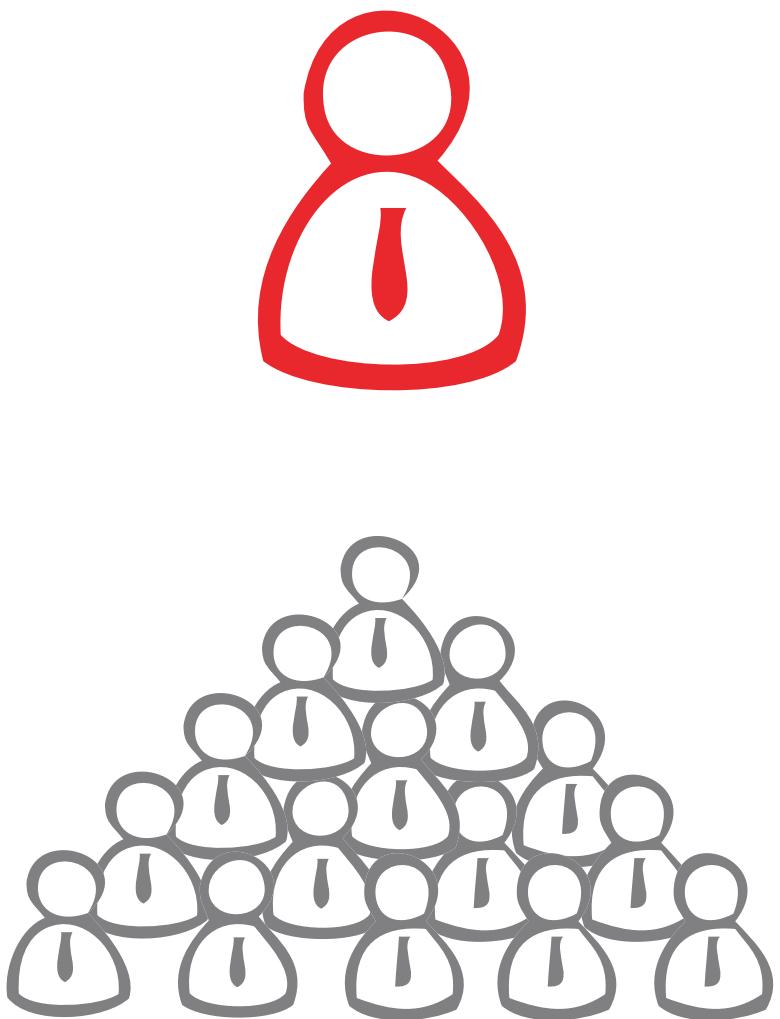
Anul 2007 a fost de mare rezonanță în conștiința istorică și politică a românilor, ca și societate românească în ansamblul

fiind anul accesiei României în **Uniunea Europeană**. Poșta Română, ei, va traversa o perioadă de mari prefaceri, având ca obiectiv principal **adaptarea la contextul cerințelor unor servicii poștale moderne.**

În acest sens, toate acțiunile Companiei au avut ca premise, modernizarea și dezvoltarea prin strategii coerente, ce pot asigura performanță într-un mediu puternic concurențial. Liberalizarea serviciilor poștale la nivel european va fi un test major în existența Companiei, care va trebui să își onoreze blazonul istoric respectabil de instituție-simbol a României. Existența companiei pe viitor va fi asigurată doar de o corectă și justă implementare a politicilor manageriale la nivelul tuturor palierelor de decizie.

Va trebui dezvoltată cultura organizațională existentă, reflectată printr-o perfecționare permanantă a personalului salarial și prin crearea unor condiții optime de desfășurare a muncii, mijloace indispensabile în obținerea eficienței și eficacității instituționale. Astfel, au fost continuat și dezvoltate programele de training vizând domenii variate, necesare în dezvoltarea profesională și personală. Printr-o simbolizare care amintește de destinul istoric asemănător al României și al CN Poșta Română, sediul central al Companiei s-a mutat într-o clădire nouă, chiar în anul integrării în UE. Dispunând de un sediu modern, demn de imaginea viitorului CN Poșta Română, cei peste 520 de angajați care își desfășoară activitatea în această incintă au toate condițiile realizării performanței profesionale.

Deși documentul prezentat este sintetizat pe domenii specifice, doresc să amintesc succint realizări care au marcat activitatea CN Poșta Română în anul 2007. Au fost momente de mare importanță pentru viitorul CN Poșta Română, inițiindu-se sau fiind în derulare proiecte ce denotă decizii manageriale și cicluri de dezvoltare care încep să își arate roadele:



CN Poșta Română a fost scoasă de pe lista companiilor monitorizate de guvern. Decizia luată de Guvernul României în cursul lunii februarie consfințează politica managerială corectă a Companiei, societatea înregistrând creșteri de profit semnificative în perioada 2005-2006.

CN Poșta Română și Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare au semnat un acord de sprijin în vederea modernizării serviciilor poștale din România. CN Poșta Română beneficiază de un împrumut în valoare de 50 de milioane de euro pentru finanțarea construcției în București a primului centru automatizat de sortare a trimiterilor poștale, din țară și pentru modernizarea centrului existent la Cluj.

CN Poșta Română sprijină prin servicii poștale programul național de evaluare a stării de sănătate a populației în asistență medicală primară, începând cu data de 4 iulie 2007. Astfel, s-au distribuit, prin intermediul a 15 000 de factori poștali, trimiterile poștale conținând taloanele securizate și scrisoarea de informare a Ministerului Sănătății.

CN Poșta Română a continuat extinderea gamei de servicii poștale și non-poștale oferite clienților săi.

CN Poșta Română a rămas consecventă responsabilității sociale, fiind implicată activ în cadrul comunității în care își desfășoară activitatea. A inițiat și a sprijinit proiecte rezultate în cadrul diferitelor parteneriate, ce reflectă depășirea sferei activităților adiacente serviciilor poștale. Din multitudinea proiectelor derulate amintesc domenii precum: științific - tehnologic, cultural - educațional, sportiv, social - umanitar.

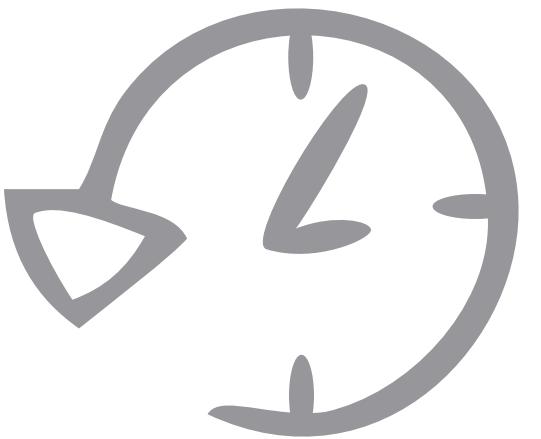
Rezultatele financiare din 2007 nu au fost cele prognozate, acest fapt fiind cauzat de reducerea arbitrară a comisionului pe care CN Poșta Română îl percepea din distribuirea pensiilor, modificare ce a însemnat pierderi semnificative pentru Companie.

Cu toate acestea, în final, doresc să fac referire la raportul Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, prin care se confirmă poziția CN Poșta Română de lider incontestabil pe piața serviciilor poștale, precum și la rezultatele financiare pozitive girate de compania de audit Deloitte&Touche, fapt ce ne conferă credibilitate la nivel internațional.

Dan Mihai Toader

Președinte al Consiliului de Administrație,
Director General al CN Poșta Română SA

repere istorice



1399 – “Hrisovul” emis de domnitorul Mircea cel Bătrân

La Giurgiu apare primul document privind existența serviciilor poștale pe teritoriul României.

1858 – “Cap de bour”

Pe teritoriul Moldovei se introduc timbrele poștale, fiind tipărite cu o presă manuală, bucată cu bucată, patru valori ale primei emisiuni.

1864 – înființarea poștei moderne

Dominitorul Alexandru Ioan Cuza a unit serviciul poștal cu cel telegrafic, iar în 1893 a fost adăugat și serviciul telefonic.

1865 – “Legea telegrafo – poștală”

Prima lege de organizare a ramurii de comunicații.

1874 – Uniunea Poștală Universală (UPU)

La Berna se desfășoară primul Congres Poștal în cadrul căruia se creează Uniunea Poștală Universală, România fiind unul dintre cei 22 de membri fondatori ai organizației.

1991 – Regia Autonomă Poșta Română

În iunie, prin Hotărârea de Guvern nr. 448/27, a fost înființată Regia Autonomă Poșta Română, iar serviciile poștale au devenit astfel autonome din punct de vedere financiar.

1992 – Programul de regionalizare

Primul pas spre descentralizare a fost susținut pe patru principii: al structurii organizaționale, al calității, economic și internațional.

27 iunie 1996 – Legea serviciilor poștale

Poșta Română devine operator public național.

1998 – CN Poșta Română SA

Regia Autonomă Poșta Română a fost transformată în societate pe acțiuni, statut care este în vigoare și în prezent.

2004 – Desemnarea ca furnizor de serviciu universal

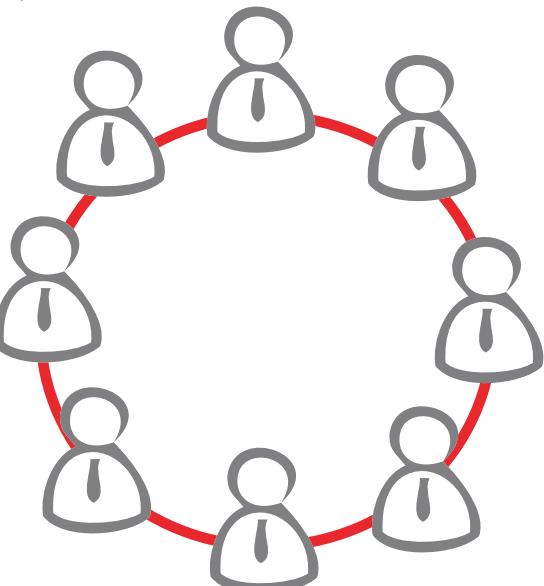
CN Poșta Română a fost desemnată, pentru o perioadă de 5 ani, furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale.

comitetul director și membrii consiliului de administrație

comitetul director

Director General
Director Executiv Dezvoltare Strategică
Director Executiv Comercial
Director Executiv Operațional
Director Executiv Economic
Director Cooperare Internațională
Director Resurse Umane
Director Administrativ

Dan Mihai Toader
Andrei Marinescu
Mihaela Lidia Heksch
Mihai Cristian Buciu
Emanoil Lepădatu
Gabriel Mateescu
Marian Stelian Lazăr
Marian Enache



membrii consiliului de administrație

Președinte

Dan Mihai Toader

Membrii

Szabolcs Olosz
Victor Pânzaru
Nicolae Stoïna
Ionuț Negrescu
Vasile Florea
Mihai Hura
Grigore Barna
Monica Gândâcioiu
Carmen Mihaela Dăneț

Cenzori

Mariana Necșulescu
Maria Popescu

Reprezentant AGA

Adrian Ionescu

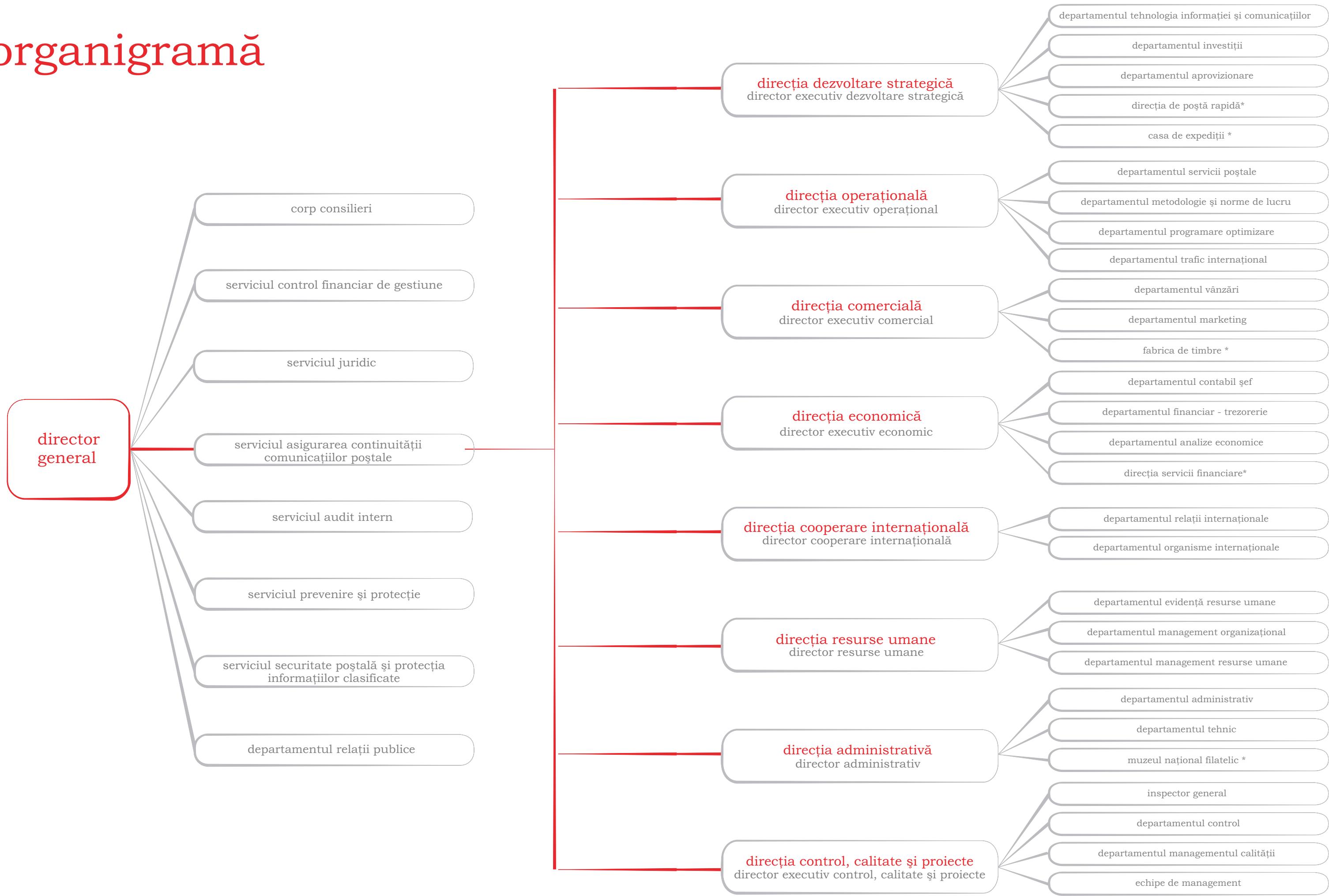
Reprezentant FSPC

Liliana Cârstea

Secretariat CA

Ioana Dărângă

organigramă



I. Direcția Dezvoltare Strategică – Director Executiv Dezvoltare Strategică

1. Departamentul Tehnologia Informației și Comunicațiilor
 - 1.1. Serviciul Proiectare
 - 1.2. Serviciul Gestiu Baze de Date
 - 1.3. Serviciul Analiză Fluxuri Tehnologice
 - 1.4. Biroul Rețele și Sisteme
 - 1.5. Serviciul Operare
2. Departamentul Investiții
 - 2.1. Serviciul Plan de Investiții
 - 2.2. Serviciul Reparații Curente
 - 2.3. Biroul Urmărire Investiții
3. Departamentul Aprovizionare
 - 3.1. Serviciul Achiziții
 - 3.2. Serviciul Management Contracte
 - 3.2.1. Biroul Depozit Central Materiale/Mărfurii
 - 3.3. Serviciul Aprovizionare Timbre și Efecte Poștale
 - 3.3.1. Biroul Depozit Timbre și Efecte Poștale
4. Direcția de Poștă Rapidă – Sucursală Specializată coordonată metodologic
5. Casa de Expediții - Sucursală Specializată coordonată metodologic

II. Direcția Economică - Director Executiv Economic

1. Departamentul Contabil Sef
 - 1.1. Serviciul Contabilitate
 - 1.2. Serviciul Metodologiei Contabile
 - 1.3. Biroul Decontări intre Sucursale
2. Departamentul Financiar - Trezorerie
 - 2.1. Serviciul Trezorerie
 - 2.2. Serviciul Relații cu Corespondenții
 - 2.3. Serviciul Operațiuni Valutare
 - 2.4. Serviciul Financiar
3. Departamentul Analize Economice
 - 3.1. Serviciul Analize
 - 3.2. Biroul Statistică
 - 3.3. Biroul Bugete
 - 3.4. Biroul Costuri pe Produs
 - 3.5. Biroul Tarife
4. Direcția Servicii Financiare – Sucursală Specializată coordonată metodologic

III. Direcția Comercială - Director Executiv Comercial

1. Departamentul Vânzări
 - 1.1. Serviciul Analiză Contracte
 - 1.2. Serviciul Asistență Clienți
 - 1.3. Serviciul Vânzări
2. Departamentul Marketing
 - 2.1. Serviciul Analize și Studii de Marketing
 - 2.2. Serviciul Imagine
3. Fabrica de Timbre - Sucursală Specializată coordonată metodologic

IV. Direcția Operațională - Director Executiv Operational

1. Departamentul Metodologie și Norme de Lucru
 - 1.1. Serviciul Instrucțiuni Servicii Tradiționale
 - 1.2. Serviciul Instrucțiuni Noi Servicii
 - 1.3. Serviciul Procese Tehnologice
2. Departamentul Servicii Poștale
 - 2.1. Serviciul Corespondență
 - 2.2. Serviciul Poștă Rurală
 - 2.3. Biroul Mesagerie
3. Departamentul Programare Optimizare
 - 3.1. Serviciul Codificare-Optimizare Poștală
 - 3.2. Serviciul Evidență Rețea
 - 3.3. Biroul Itinerarii
4. Departamentul Trafic Internațional
 - 4.1. Serviciul Trafic și Decontări Internaționale
 - 4.2. Serviciul Instrucțiuni Servicii Internaționale

V. Direcția Control, Calitate și Proiecte - Director Executiv Control, Calitate și Proiecte

1. Inspector General
2. Departamentul Control
 - 2.1. Serviciul Control Managerial
 - 2.2. Serviciul Supraveghere și Inspectie
 - 2.3. Serviciul Dispecerat

- 2.4. Serviciul Reclamații
 - 2.4.1. Biroul Reclamații Interne
 - 2.4.2. Biroul Reclamații Externe
- 2.5. Serviciul Inspectoratul de Control Regional
- 2.6. Serviciul Controlul Asigurării Securității Valorilor
 - 2.6.1. Biroul Securitate Poștală Internațională
3. Departamentul Managementul Calității
 - 3.1. Serviciul Analiză și Sinteză
 - 3.2. Serviciul Managementul Calității și al Mediului
 - 3.3. Serviciul Armonizarea Reglementărilor și Asistență Internă
 - 3.4. Serviciul Monitorizarea Calității
 - 3.5. Serviciul Relații Clienți
 - 3.5.1. Biroul Infopost
 - 3.5.1.1. Grupa Operativă
4. Echipa de Managementul Proiectului de Restructurare Roland Berger
5. Echipa de Managementul Proiectului de Finanțare BERD
6. Echipa de Managementul Proiectului 3
7. Echipa de Managementul Proiectului 4

VI. Direcția Resurse Umane – Director Resurse Umane

1. Departamentul Evidență Resurse Umane
 - 1.1. Serviciul Evidență
 - 1.2. Biroul Salarizare
 - 1.3. Biroul Relații Sindicale și Social
2. Departamentul Management Organizațional
 - 2.1. Serviciul Management
 - 2.2. Biroul Normare
3. Departamentul Management Resurse Umane
 - 3.1. Serviciul Planificare și Dezvoltare Cursuri
 - 3.2. Biroul Evaluare și Motivare
 - 3.3. Biroul Recrutare, Selecie și Integrare
 - 3.4. Colectiv Lectori Timișoara

VII. Direcția Cooperare Internațională – Director Cooperare Internațională

1. Departamentul Relații Internaționale
 - 1.1. Serviciul Relații cu Operatorii Poștali
 - 1.2. Serviciul Cooperare Tehnică Internațională
 - 1.3. Serviciul Protocol
 - 1.4. Serviciul Proiecte Comunitare
2. Departamentul Organisme Internaționale
 - 2.1. Serviciul Asistență Juridică Internațională
 - 2.2. Serviciul Uniuni
 - 2.3. Serviciul Reglementări Internaționale

VIII. Directia Administrativă – Director Administrativ

1. Departamentul Administrativ
 - 1.1. Serviciul Arhiveare
 - 1.2. Serviciul Administrativ
 - 1.3. Biroul Secretariat
2. Departamentul Tehnic
 - 2.1. Serviciul Transport
 - 2.1.1. Biroul Dispescerat Auto
 - 2.2. Biroul Utilaje și Mobilier de Oficii
 - 2.3. Biroul Retehnologizare Tranzite
3. Muzeul Național Filatelic – Sucursală Specializată coordonată metodologic

IX. Compartimente subordonate direct Directorului General:

1. Departamentul Relații Publice
 - 1.1. Serviciul Mass Media
 - 1.2. Serviciul Redacție ziar Postașul
2. Corp Consilieri
3. Serviciul CFG
4. Serviciul Juridic
5. Serviciul Audit Intern
6. Serviciul ACCP
 - 6.1. Biroul P.S.I.
7. Serviciul Prevenire și Protecție
8. Serviciul Securitate Poștală și Protecția Informațiilor Clasificate
 - 8.1. Biroul Securitate Poștală
 - 8.2. Biroul Protecția Informațiilor Clasificate

infrastructură

Având **cea mai mare rețea de retail** din țară în domeniul serviciilor poștale prin cele peste 7 000 locații, CN Poșta Română se regăsește în toate cele 10 regiuni ale țării (prin Direcții Regionale de Poștă) și în toate cele 41 județe (prin Structuri Județene)



Oficii poștale urbane	841
Oficii poștale rurale	604
Oficii curier rapid	42
Alte subunități poștale	5 632
Total	7 119

CN Poșta Română dispune de un număr de **777 de subunități** incluse în rețeaua VPN (Virtual Privat Network), 349 de subunități informatizate prin Dial-up și 1 834 de subunități dotate cu POS-uri, aceste cifre fiind în creștere.

DRP	Subunități		Subunități DialUP	Subunități POS
	VPN	DialUP		
București	103		11	128
Ploiești	75		55	231
Craiova	60		36	300
Timișoara	95		39	102
Cluj-Napoca	92		45	99
Brașov	97		66	153
Bacău	43		28	208
Iași	69		25	489
Galați	46		15	60
Constanța	53		29	64
Poșta Rapidă	43			
Casa de Expediții	1			
DSF		1		
TOTAL	777		349	1 834

sucursale specializate

direcția de poștă rapidă

Direcția de Poștă Rapidă este sucursala specializată de curierat rapid a CN Poșta Română, care beneficiază de o vastă rețea de puncte de lucru în teritoriu, parc auto și personal propriu. Înființată ca urmare a dezvoltării unor relații de afaceri tot mai diverse și intensificate între agenții economici, Direcția de Poștă Rapidă oferă, prin serviciile sale, o alternativă la celelalte servicii asemănătoare care funcționează pe piața internă și externă, asigurând pe lângă eficiență, o politică a prețurilor adaptată economiei actuale. Resursele de care dispune sucursala, facilitează expediția, respectiv, recepția trimiterilor în tempi apreciați, atât de clienți, cât și de concurență.



fabrica de timbre

Fabrica de Timbre este o tipografie cu vechi tradiții, înființată în anul 1872, care execută în prezent o gamă largă de produse la un înalt nivel calitativ, îmbinând toate genurile de tipar: offset, tipar adânc, tipar înalt. Tipografia este profilată în special în tipărire produselor cu regim special, timbre, efecte poștale, acțiuni, certificate bancare, cecuri, diplome și bilete destinate acțiunilor sportive și culturale etc. În anul 2004 a început procesul de achiziționare de instalații și utilaje de ultimă generație, marca Heidelberg. Complet asistat de calculator, noul proces de imprimare va asigura rapiditate deosebită (15 000 coli/oră) și o calitate de înalt nivel. El va permite programarea, standardizarea și menținerea în aceeași parametri, în cazul comenzielor repetabile (etichete, timbre poștale, timbre fiscale, imprimate etc.), economisind substanțial timpul de lucru. Adăugând la acestea și computerele performante de la DTP (Desktop Publishing) și Prepress, instalațiile complet automatizate și performante pentru realizarea filmelor și plăcilor de aluminiu necesare imprimării, Fabrica de Timbre va reveni puternic în topul tipografiilor de înaltă performanță din România.



casa de expediții

Casa de expediții este sucursala specializată a CN Poșta Română oferind servicii integrate de marketing direct, vânzare prin poștă și expediere de presă. Acțiunile întreprinse la nivelul anului 2007 de această sucursală au vizat în special creșterea portofoliului de clienți, construirea unor tarife accesibile pentru marii clienți, apropierea de parteneri prin găsirea celor mai convenabile soluții la aplicații pentru realizarea campaniilor publicitare, dezvoltarea relațiilor cu firmele concurente, obiectivul principal fiind creșterea numărului de utilizatori ai serviciilor de marketing direct, îmbunătățirea calității prestațiilor executate și, implicit, satisfacția consumatorului de servicii.



direcția servicii financiare

Direcția Servicii Financiare, ca parte componentă a CN Poșta Română, își desfășoară activitatea în domeniul serviciilor finanțări-poștale: gestionarea conturilor de mandate și a numerarului aferent, operațiuni finanțare internaționale – Eurogiro, Western Union, mandate internaționale, revenindu-i rolul de centru de tranzit și control, atât pentru serviciile financiare de tip clasic, cât și pentru cele bazate pe noile tehnologii electronice. Își în anul 2007 a continuat extinderea informatizării oficiilor poștale, fapt ce a condus la creșterea numărului oficiilor care execută servicii financiare electronice.



muzeul național filatelic

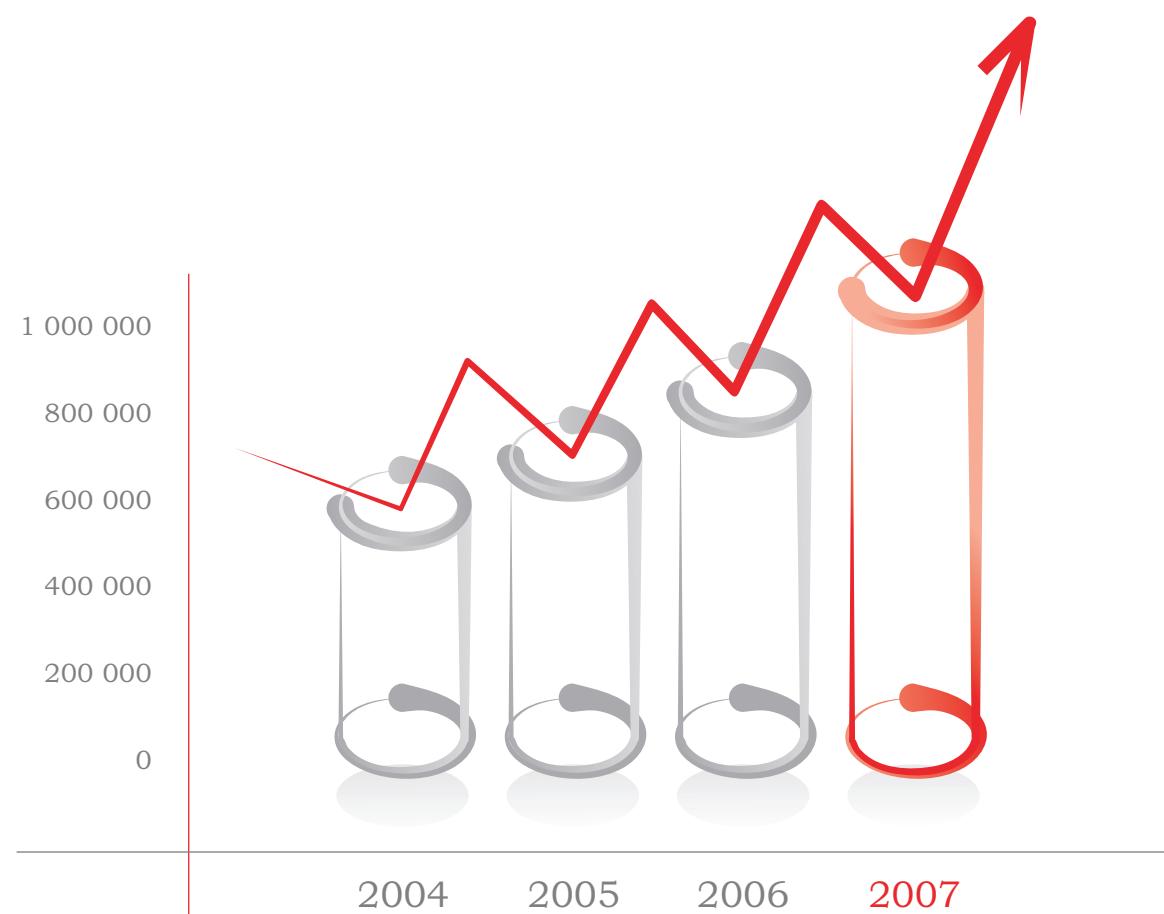
Muzeul Național Filatelic a fost inaugurat la începutul lunii octombrie, în timpul desfășurării, la București, a Congresului Uniunii Poștale Universale. În cele 3 săli de prezentare există expuse o parte a celor peste 11 milioane de timbre, constituind aproximativ 3 milioane de serii filatelice, unele unice mondiale. Tot aici sunt expuse mătrițele originale din oțel cu care s-au tipărit cele patru valori din prima emisiune Cap de Bour Moldova (1858) precum și probe, machete, diverse stadii de realizare a timbrelor din anul 1872 până astăzi. De asemenea, se pot admira diferite obiecte poștale datând din a doua jumătate a secolului al XIX-lea și prima jumătate a secolului XX, ce ilustrează evoluția CN Poșta Română în această perioadă. Sunt prezentate tablouri vechi, tipărituri și efecte poștale, mobilier din oficile poștale, trăsuri de poștă, lázi de valori.

Printre piesele reprezentative expuse se regăsesc costume de surugii, o ladă de valori metalică cu emblema Principatului Moldovei datând din 1840, documentele Congresului UPU de la Viena (1891), cartea poștală din coajă de mesteacăn expediată în timpul bătăliei de la Mărășești, din Primul Război Mondial, hărți poștale din 1849, respectiv 1873 și o bibliografie cuprinzătoare (cărți, cataloage, articole etc.) despre istoria filatelică românească, precum și diplome și medalii obținute de CN Poșta Română de-a lungul anilor.



indicatori financiari

Activitatea desfășurată în anul **2007** de **Compania Națională**



Poșta Română s-a concretizat în realizarea unui **profit brut** în valoare de **37 412** mii lei.

Situarea profitului brut realizat în anul 2007 sub nivelul anului 2006 cu 13,7%, a fost în principal efectul reglementărilor legislative, cu implicații asupra diminuării cifrei de afaceri realizată de CN Poșta Română.

Cea mai semnificativă influență a fost cauzată de prevederile O.G. 40/22.08.2007 cu privire la rectificarea bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2007, prin care comisionul încasat de CN Poșta Română pentru achitarea pensiilor BASS a fost redus de la 1,3% la 0,7%, în condițiile în care chetuielile pentru efectuarea acestor prestații în anul 2007 au fost mai mari decât cele ale anului anterior.

Indicatori	2006 mii lei	2007 mii lei	2007/2006 (%)
Venituri totale, din care:	852 211	1 074 132	126,0
- Venituri din exploatare	831 973	1 055 866	126,9
- Venituri financiare	20 238	18 266	90,3
Cheltuieli totale, din care:	808 859	1 036 720	128,2
- Cheltuieli exploatare	805 409	1 030 264	127,9
- Cheltuieli financiare	3 450	6 456	187,1
Rezultatul brut, din care:	43 352	37 412	86,3
- exploatare	26 564	25 602	96,4

activitatea
operatională

activitatea operatională

2007 a reprezentat un an cu **schimbări majore** mai ales din punct

de vedere operațional, cu atât mai mult cu cât Compania Națională Poșta Română a început aplicarea **acordului REIMS** pentru decontarea traficului poștal **internațional**.



1. Considerații despre CN Poșta Română din perspectiva aderării la Uniunea Europeană și a liberalizării pieței poștale

Începând cu anul 2007 CN Poșta Română aplică Acordul REIMS pentru decontarea traficului poștal internațional de corespondență în relațiile sale cu operatorii desemnați din Uniunea Europeană. Acesta include un acord tranzitoriu special (REIMS East), creat pentru a minimiza impactul trecerii de la sistemul de taxe UPU (bazat pe o taxă unică pe kg) la sistemul REIMS bazat pe taxe combinate pe trimitere și greutate, formate și viteză, cât și pe calitatea serviciului. Acordul REIMS are în vedere un sistem de taxe terminale bazat pe costuri reale și calitate.

În prezent, Acordul este semnat de un număr de 26 operatori poștali. Acordul REIMS prevede în cadrul nivelului III obligația părților semnatare de a asigura accesul la tarifele interne. Accesul direct reprezintă un canal preferențial care asigură, prin intermediul operatorilor poștali desemnați, clienților mari, accesul la gama de produse interne ale țării de destinație.

Eliminarea supravegherii vamale și a documentației aferente pentru trimiterile sosite din țările integrate în UE.

Alinierea actelor de legitimare, în sensul acceptării documentului național de identitate și a pasaportului la eliberarea trimiterilor poștale (avantaje pentru client: simplificarea procedurii de legitimare).

Implementarea prevederilor Codului fiscal, în sensul asigurării de tarife poștale scutite de TVA pentru serviciile poștale incluse în sfera serviciului universal (avantaje pentru client: tarife reduse pentru aceste servicii).

2.Evenimente importante din domeniul operațional în anul 2007

Derularea proiectului "Colectare-Vidare" prin care se urmărește eficientizarea metodelor de colectare a trimitelor de corespondență de la cutiile poștale, în vederea îndeplinirii obiectivelor de calitate stabilite pentru traficul prioritar.

Lansarea activității de transport valori și trimiteri poștale pe rețeaua teritorială în colaborare cu firma Group 4 Securicor.

Elaborarea documentației pentru finanțarea de către UPU a proiectelor privind:

- verificarea colectării cutiilor poștale în București folosind sisteme RFID;
- achiziționarea de oficii poștale mobile;
- dotarea cu utilaje poștale a unor centre regionale de tranzit și puncte de tranzit.

Reactualizarea bazei de date cod poștal.

Elaborarea temei și caietului de sarcini (faza I) privind construirea unui centru regional de tranzit automatizat în București și automatizarea centrului regional de tranzit Cluj-Napoca.

Semnarea primului contract de acces direct cu administrația poștală din Elveția.

Solicitarea Biroului Internațional din cadrul UPU și obținerea finanțării parțiale din fondul de ameliorare a calității (QSF) pentru proiectul "Măsurarea datelor de trafic intern și internațional și măsurarea independentă a calității traficului intern", având ca principale obiective:

- determinarea fluxului real corespunzător trimitelor de corespondență interne și internaționale în conformitate cu standardul european EN 13850;
- evaluarea respectării obiectivelor de calitate impuse prin Deciziile ANRCTI nr. 88/2004 și 153/2004 de către un organism de monitorizare independent, conform normelor prevăzute de către Standardul european EN 13850;
- auditarea rezultatelor măsurătorilor fluxului real și a rezultatelor măsurătorilor necesare evaluării respectării obiectivelor de calitate de către un organism de audit independent, respectiv firma Research International pe o perioadă de 6 luni (noiembrie 2007 - aprilie 2008);
- evaluarea respectării obiectivelor de calitate, realizată de către firma SC IPSOS Interactive Services SRL pe perioada noiembrie-decembrie 2007 și anul 2008.

3.Perspectivele și proiectele din domeniul operațional pentru anul 2008 și direcții de viitor în contextul actual al pieței serviciilor poștale

Modificarea paletei de servicii a CN Poșta Română (avantaje pentru client: extinderea ariei de servicii din sfera serviciului universal la tarife reduse, respectiv scutite de TVA).

Lansarea sistemului TP (taxe plătite) pentru traficul internațional + reproiectarea modalității de francare în sistem TP (avantaje pentru client: posibilitatea expedierii în sistem TP a trimitelor internaționale, simplificarea procedurii de acordare a aprobării TP pentru clienții "corporate").

Livrarea la domiciliul / sediul clienților a coletelor poștale care au o greutate de până în 500 g.

Lansarea serviciilor EUROGIRO ECI și EUROGIRO Ramburs (COD) (avantaje pentru client: posibilitatea de a expedia/primi bani în timp redus).

Extinderea aplicației Translink la toate subunitățile poștale informatizate pentru executarea serviciului Western Union (avantaje pentru client: simplificarea procedurii la ghișeul poștal).

Achiziționarea unui număr de 200 imprimante laser pentru prestarea serviciului Western Union (avantaje pentru client: reducerea timpului de așteptare la ghișeu).

Lansarea serviciului de prezentare electronică și de prelucrare a trimitelor retur de corespondență și colete (avantaje pentru client: simplificarea procedurii la oficiul poștal, gestiunea on-line a trimitelor poștale).

Extinderea activității de încasare a facturilor emise de furnizorii de utilități prin utilizarea a 5 000 terminale de tip POS și extinderea rețelei de subunități poștale dotate cu aceste echipamente.

Demararea proiectului privind vânzarea cardurilor preplatite în colaborare cu firma Advanced Payment Solutions (APS).

Implementarea proiectelor finanțate de către UPU:

- verificarea colectării cutiilor poștale în București folosind sisteme RFID;
- derularea proiectului pentru achiziționarea de oficii poștale mobile;
- dotarea cu utilaje a Centrelor Regionale de Tranzit și Punctelor de Tranzit (benzi transportoare, remorci, cărucioare de interior etc.);
- finalizarea caietului de sarcini privind Construirea unui centru regional de tranzit automatizat în București și automatizarea noii clădiri a centrului regional de tranzit Cluj-Napoca.

Finalizarea acțiunii de transport trimiteri poștale pe rețeaua teritorială în colaborare cu firma Group 4 Securicor.

Desprinderea de Biroul de Schimb Internațional a activității de primire-predare expediții poștale de la/către transportatorii aerieni și definirea acestia ca activitate independentă din punct de vedere operațional în cadrul unei Unități Aeropoștale, care se va putea transforma în orice moment în Platforma Aeriană, în vederea respectării normelor de calitate impuse de prevederile legale și asigurării unor timpi de circulație reduși pentru trimiterele poștale.

Dezvoltarea serviciului Acces direct cu operatorii privați și atragerea unor volume semnificative de trimitere poștală.

Lansarea serviciului Consignment care constă în transportul trimitelor poștale grupate, îndeosebi colete poștale, trimise de către un singur expeditor către unul, sau mai mulți destinatari, distribuirea trimitelor individuale către destinatarii respectivi.

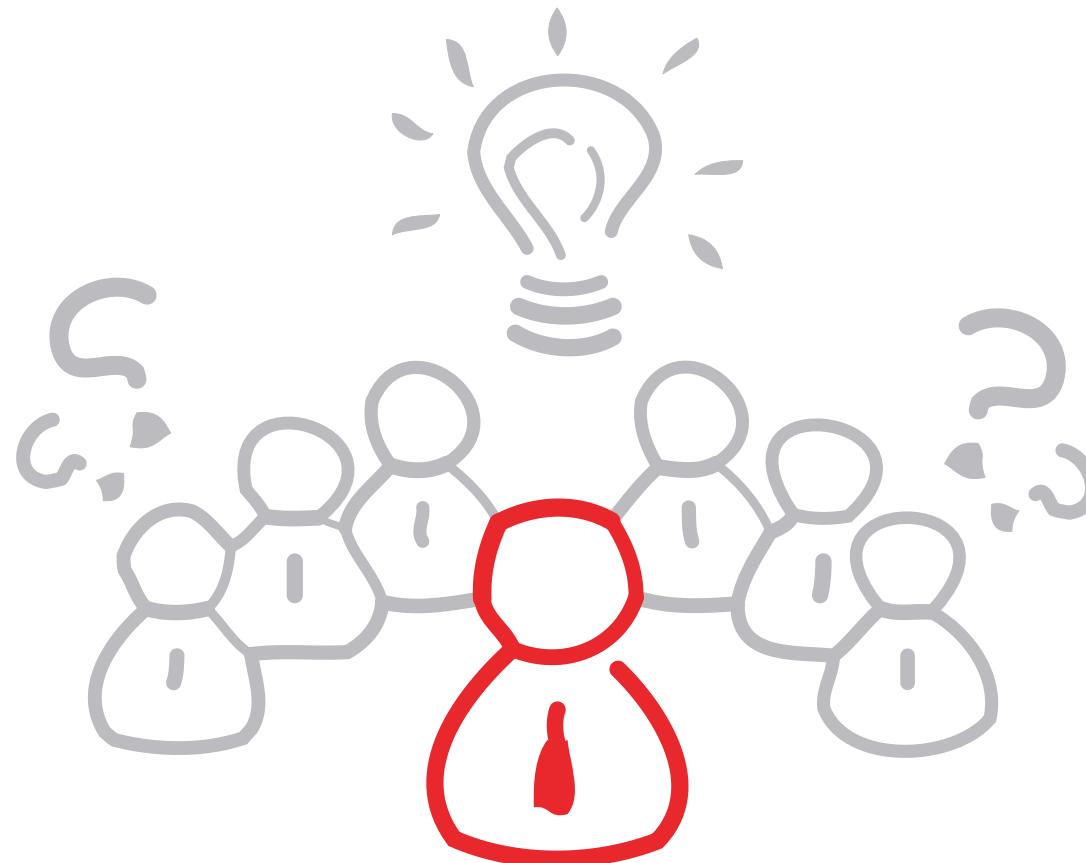
Auditarea rezultatelor măsurătorilor fluxului real și a rezultatelor măsurătorilor necesare evaluării respectării obiectivelor de calitate de către un organism independent.

Deschiderea de oficii poștale în Spania pentru efectuarea serviciilor de colete poștale și transfer de bani în România, de către cetățenii români aflați în această țară, care sunt deja familiarizați cu astfel de servicii poștale.

inovatie
și dezvoltare

Noile tehnologii

în domeniul serviciilor poștale, precum și



necesitatea îmbunătățirii **condițiilor de muncă** pentru crearea unui cadru **favorabil** desfășurării acesteia, au fost premisele **investițiilor** efectuate în anul **2007**.

Valoarea totală a investițiilor realizate în anul 2007 a fost de **74 007 022,10 LEI**, din care:

1. Lucrări de construcții:

Modernizări și amenajări de clădiri concomitent cu îmbunătățirea condițiilor de muncă pentru salariați (climatizare, gaz metan, centrale termice, branșamente apă etc.).

Construirea și amenajarea noului sediu al CN Poșta Română.

2. Construirea Centrului Regional de Tranzit București - Otopeni și tehnologizarea Centrului Regional de Tranzit Cluj

3. Achiziții imobile/terenuri

4. Procurări utilaje și echipamente poștale

Calitatea, viteza sporită, fiabilitatea și randamentul ridicat sunt doar câteva dintre caracteristicile noilor echipamente. Tehnologizarea serviciilor poștale la standarde europene va conduce implicit la atragerea de noi clienți și la diversificarea ofertei serviciilor către populație.

Propuneri investiționale 2008

Înlocuirea parcului auto propriu cu mașini moderne care să permită scurtarea duratei de transport a trimiterilor poștale.

Achiziționarea de spații pentru oficii poștale noi.

Modernizarea și amenajarea oficiilor poștale existente și aducerea lor la un standard de dotare și funcționare cât mai ridicat.

Includerea a cât mai multor oficii poștale în sistemul informatizat.

Construirea, modernizarea și automatizarea Centrelor Regionale de Tranzit, în vederea sporirii capacitații de prelucrare a trimiterilor.

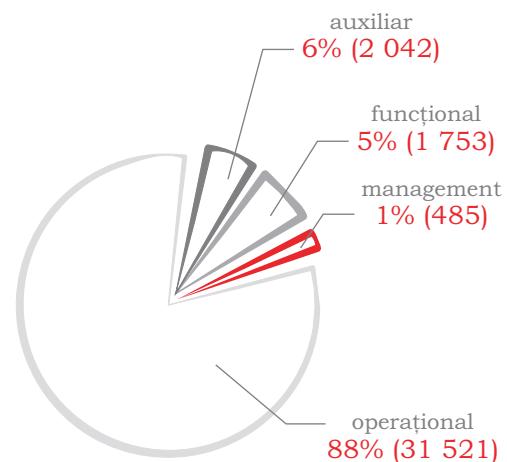
Îmbunătățirea condițiilor de muncă oferite personalului.

resurse
umane

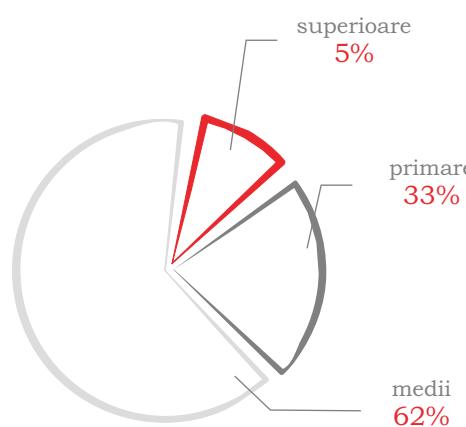
resurse umane

Suntem **conștienți** de importanța pe care fiecare **salariat** o are pentru activitatea pe care o desfășurăm.

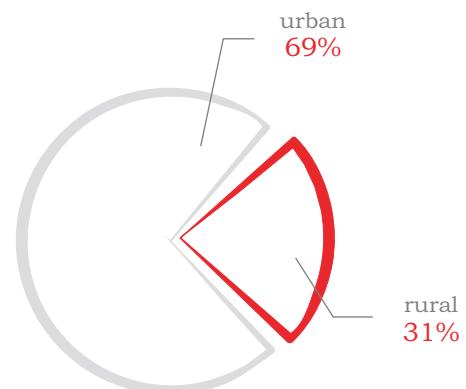
Acesta este motivul pentru care ne dăm toată **silința** pentru a le oferi condiții cât mai bune de muncă, un mediu prietenos, în care cu toții să se simtă ca **acasă**, încrucișat împreună suntem o mare **familie** și doar așa putem **reuși**.



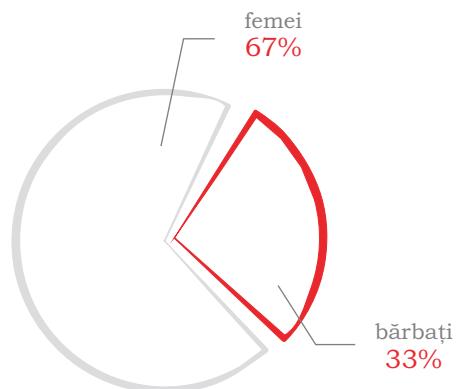
Structura personalului
în funcție de poziția deținută



Structura personalului
în funcție de nivelul de educație

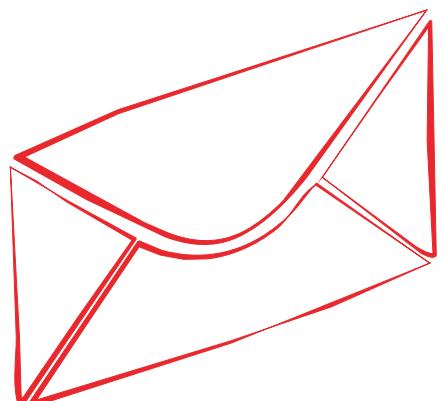
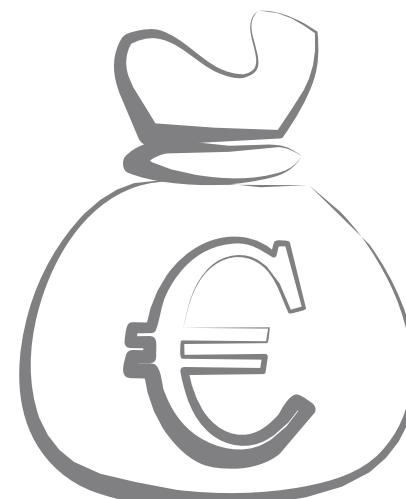
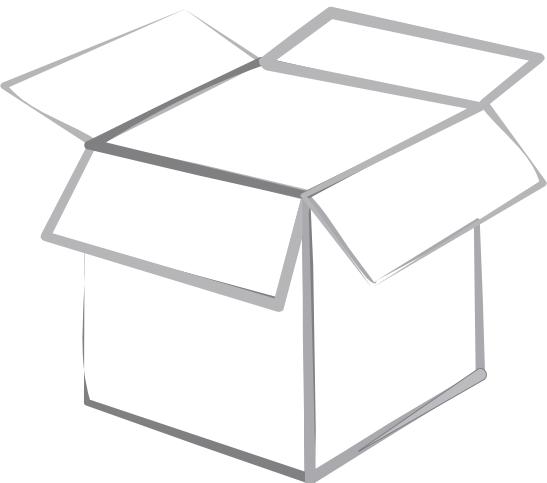


Structura personalului
în funcție de mediu



Structura personalului
în funcție de sex

Piața românească a **serviciilor poștale** manifestă în ultimul timp o volum și **26%**



evoluție **pozitivă** puternică, **crescând** cu o rată medie anuală de **18%** ca ca valoare. Serviciile de **curierat rapid** precum și cele de **marketing direct** au stat în principal în spatele acestei tendințe **ascendente**.

Cu toate acestea, segmentul trimiterilor de corespondență este în continuare cel mai important segment de piață ca volum, generând peste 50% din traficul poștal total în 2007.

Datorită faptului că trimiterile de corespondență sunt trimiteri încadrate în zona dreptului rezervat, CN Poșta Română este în continuare jucătorul dominant pe piața poștală, atrăgând mai mult de 90% din traficul total al acestui segment.

1. Servicii clasice

Corespondență

Trimiterile de corespondență sunt comunicări scrise, tipărite, imprimate sau înregistrate pe orice fel de suport material care urmează să fie colectate, sortate, transportate și livrate, altfel decât electronic, la adresa indicată de expeditor pe acest suport sau pe ambalajul acestuia.

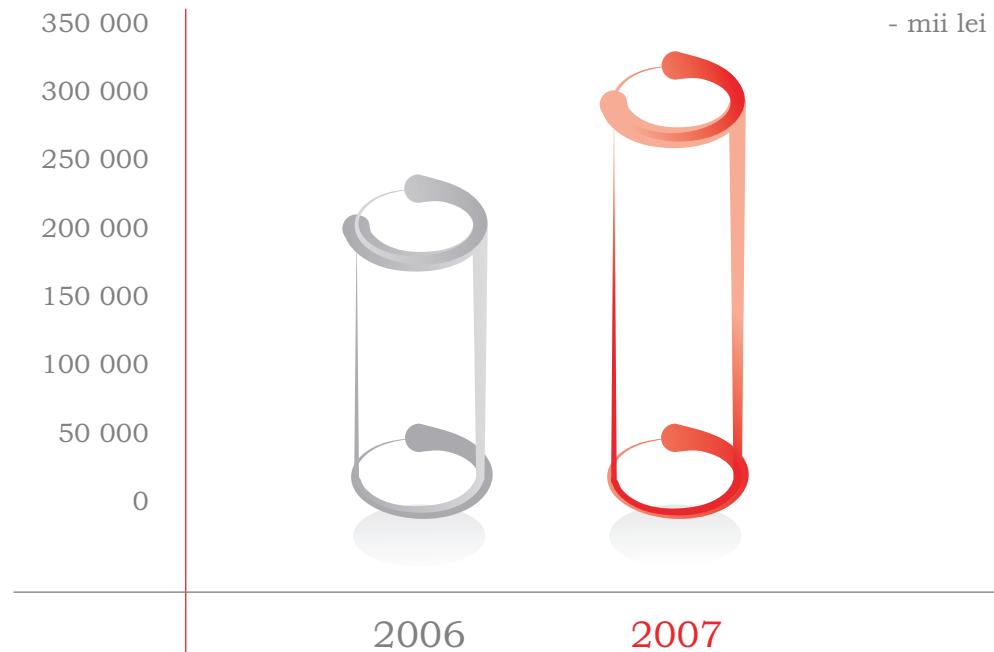
Imprimeate

Cărți, ziar, periodice, cataloge, hărți geografice, partituri muzicale, reproduceri obținute pe hârtie, pe carton sau alte materiale, cu ajutorul unui procedeu tipografic, mecanic sau prin altă tehnică de multiplicare, care au caracter de informare generală, executate în mai multe exemplare identice.

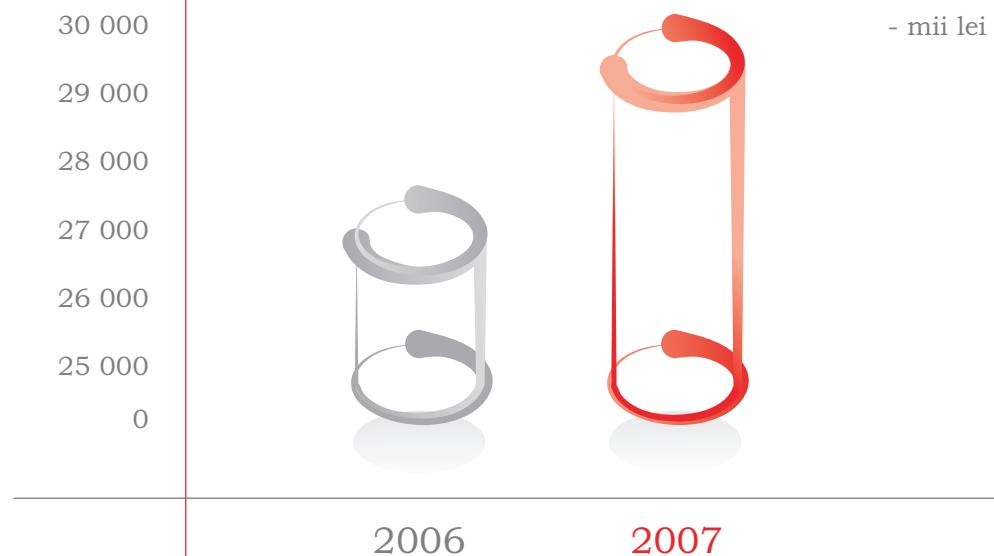
Colete poștale

Trimiteri poștale cu greutatea maximă 50 kg, altfel decât trimiterile de corespondență sau imprimate.

Evoluția serviciului **corespondență și imprimeate**
în perioada 2006-2007



Evoluția serviciului **colete poștale**
în perioada 2006-2007



2. Servicii rapide interne

Prioripost

Este serviciul care permite expedierea în țară de documente și mărfuri prin intermediul scrisorilor și coletelor, ce beneficiază de prioritate în transport, prelucrare și distribuire pe întreg traseul.

Prioripost cu valoare declarată fixă

Prin acest serviciu se pot expedia documente finanțier-contabile. Serviciul se adresează în special agenților economici, care pot expedia bilanțuri contabile și alte documente cu caracter finanțier sau fiscal.

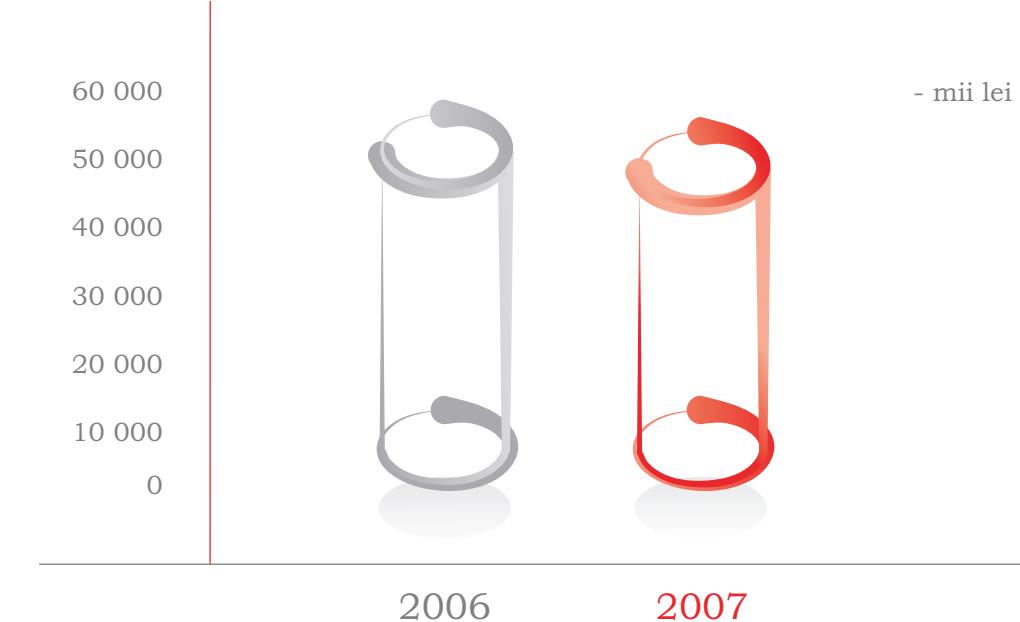
Prioripost facturi

Acest serviciu asigură preluarea, transportul și distribuirea printr-o rețea rapidă a trimiterilor care conțin facturi fiscale sau a trimiterilor Prioripost însotite de facturi fiscale, și înapoierea la expeditor a notei de inventar semnată la distribuire.

Ultrapost

Este un serviciu de curierat intern care implică un sistem rapid de prelucrare, transport și distribuire a trimiterilor poștale.

Evoluția serviciului **de curierat intern**
în perioada 2006-2007



3.Servicii rapide internaționale

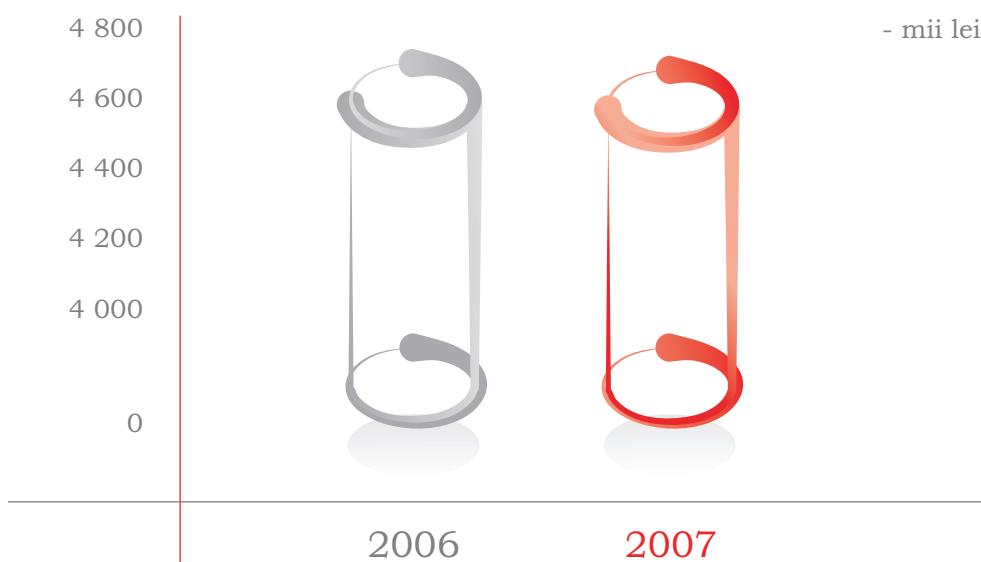
EMS

Constă în colectarea, transmiterea și distribuirea, în termene foarte scurte, a documentelor și a mărfurilor. Îndrumarea acestor trimiteri se face prin mijloace de transport prestabile, care să asigure rapiditate și control pe tot parcursul trimiterii poștale.

Skypak

Este un produs de curierat rapid internațional, creat printr-un parteneriat între CN Poșta Română și TNT România. Printr-un simplu apel telefonic se asigură preluarea trimitерilor de la domiciliul/sediul clientilor și expedierea la destinație.

Evoluția serviciilor **rapide internaționale**
în perioada **2006-2007**



4.Servicii financiare interne

Mandat postal intern

Asigură, prin intermediul tuturor subunităților poștale (oficii poștale, ghișee poștale, agenții poștale sau factori rurali), remiterea la destinație a sumelor de bani încremențate de expeditori. Nu există limită pentru sumele care se admit a fi expediate prin mandate poștale interne.

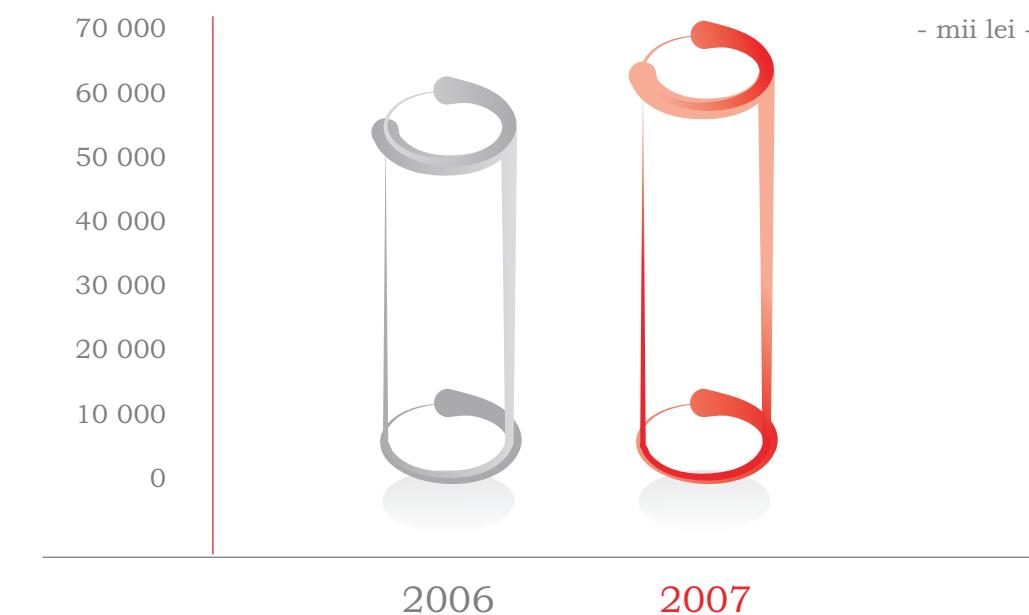
E- Mandat

Asigură transmiterea rapidă a unor sume nelimitate de bani, având ca suport un sistem informatic. E-mandat scade timpul de expediere la mai puțin de 24 de ore. Atât transmiterea, cât și achitarea se realizează în toată țara, la orice adresă. Sumele de bani ce se pot expedia prin mandate electronice sunt nelimitate, iar banii sunt achitați direct la domiciliul destinatarului, cu excepția cazului în care expeditorul alege opțiunea Post Restant.

Mandat On-Line

Permite transferul intern de bani în doar câteva minute, folosind un sistem informatic modern și sigur. Este disponibil, atât pentru persoane fizice, cât și juridice, sumele transmise în lei nefiind limitate. Presupune o înțelegere prealabilă între expeditor și destinatar deoarece, pentru a intra în posesia banilor, destinatarul trebuie să cunoască următoarele informații: oficiul poștal de la care trebuie să ridice banii, localitatea din care au fost trimiși și suma exactă.

Evoluția serviciilor **financiare interne**
în perioada **2006-2007**



5.Servicii financiare internaționale

Mandat poștal internațional

Oferă clienților posibilitatea să primească și să trimită bani din și în țările cu care CN Poșta Română are încheiate contracte bilaterale. Limita maximă pentru un mandat se stabilește în funcție de țara de destinație.

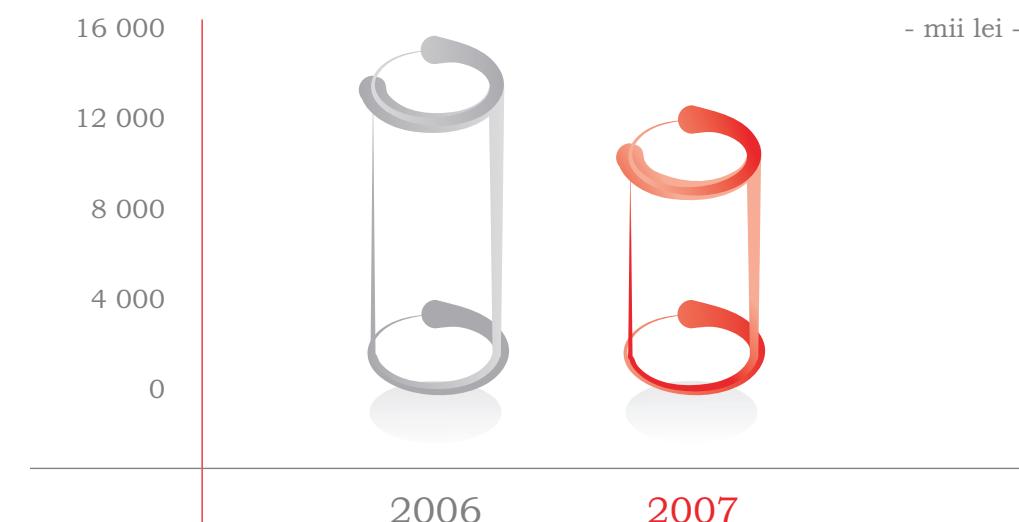
Eurogiro

Pune la dispoziția clienților un sistem modern și rapid prin care se realizează transferuri de sume în/din străinătate, având ca suport tehnic o aplicație dedicată acestei activități, cu ajutorul căruia timpul de transmitere este considerabil micșorat față de sistemul clasic al mandatelor poștale internaționale.

Western Union

CN Poșta Română, prin Western Union, oferă cea mai rapidă modalitate de a primi bani din peste 190 de țări. Ca serviciu suplimentar, CN Poșta Română oferă în exclusivitate achitarea la domiciliu a sumei transmise prin sistemul de transfer rapid de bani Western Union. Serviciul de achitare la domiciliu acoperă întreaga suprafață a țării și este disponibil la solicitarea expeditorului.

Evoluția serviciilor **financiare internaționale**
în perioada **2006-2007**

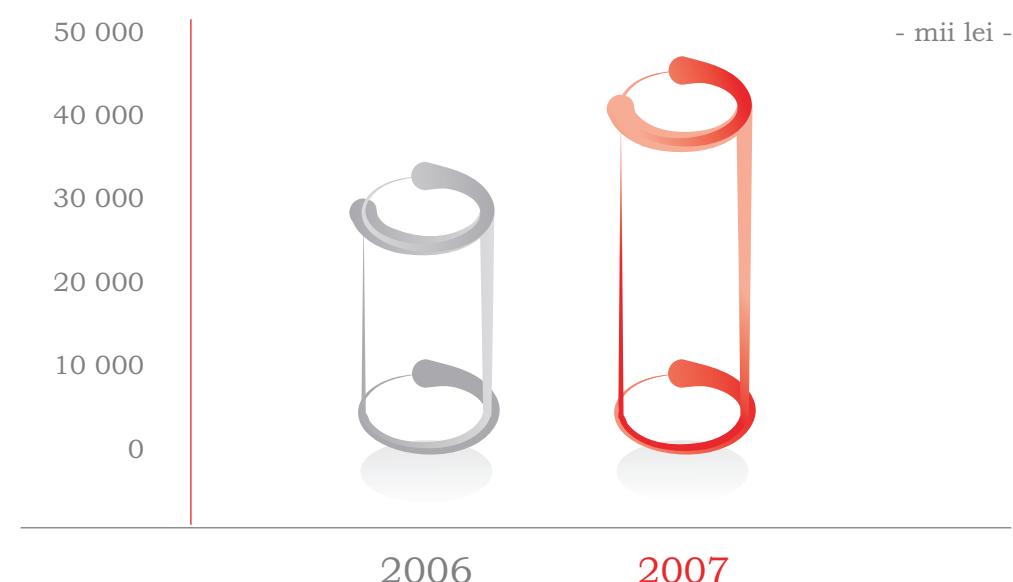


6.Servicii de Direct Mail și Drop Mail

Infadres (Direct Mail)

Este serviciul care asigură distribuirea trimiterilor de publicitate ce constau exclusiv în materiale de reclamă și marketing, la adresa indicată de expeditor pe trimiterea în sine sau pe ambalajul acestia. Conține mesaje identice, cu excepția numelui, adresei și numărului de identificare al destinatarului, precum și a altor modificări care nu alterează natura mesajului.

Evoluția serviciului de **Direct Mail**
în perioada **2006-2007**

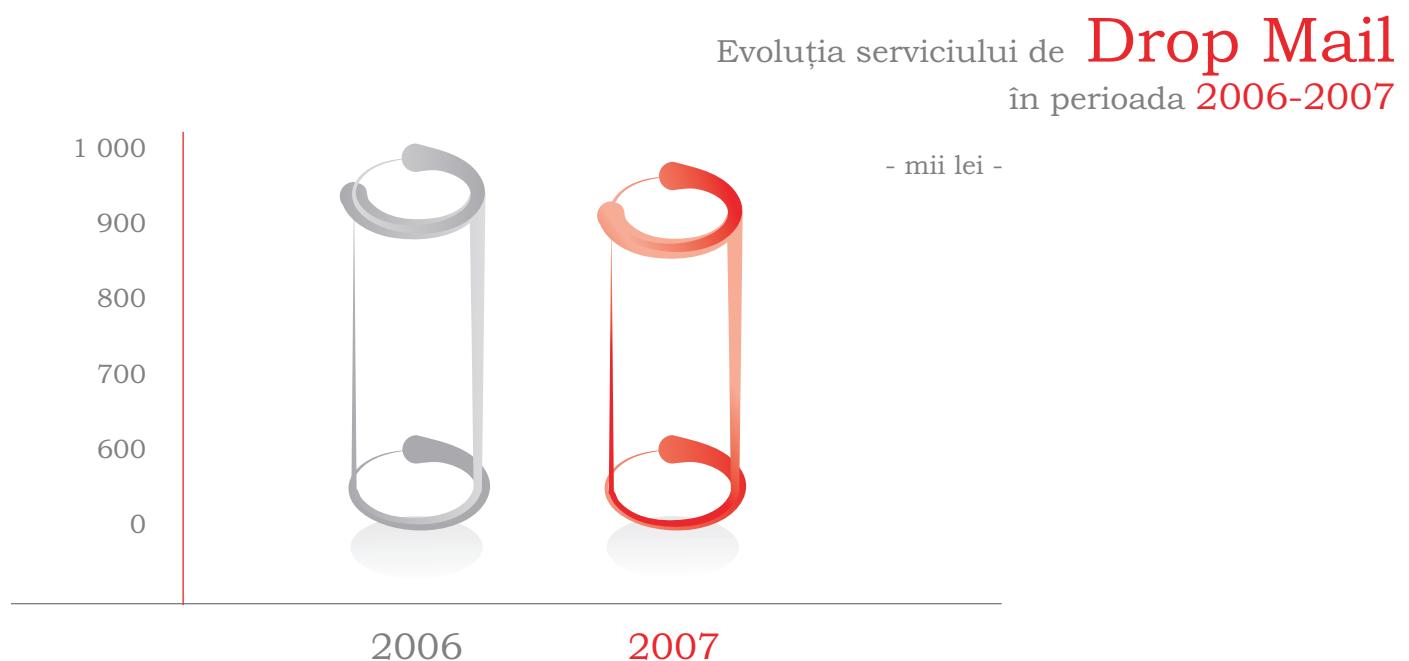


Postmesager (Drop Mail)

Serviciul Postmesager permite expedierea de foi volante, broșuri, afișe, reclame, pliante, cataloage, în sistem neadresat, livrate conform opțiunii expeditorului (din casă în casă, la toate căsuțele poștale, la ghiseu etc).

Postmesager Plus

Permite expedierea de foi volante, broșuri, afișe, reclame, pliante, cataloage neadresate către diferite sectoare de interes.



7. Încasarea facturilor/plata ratelor (Cash Collection)

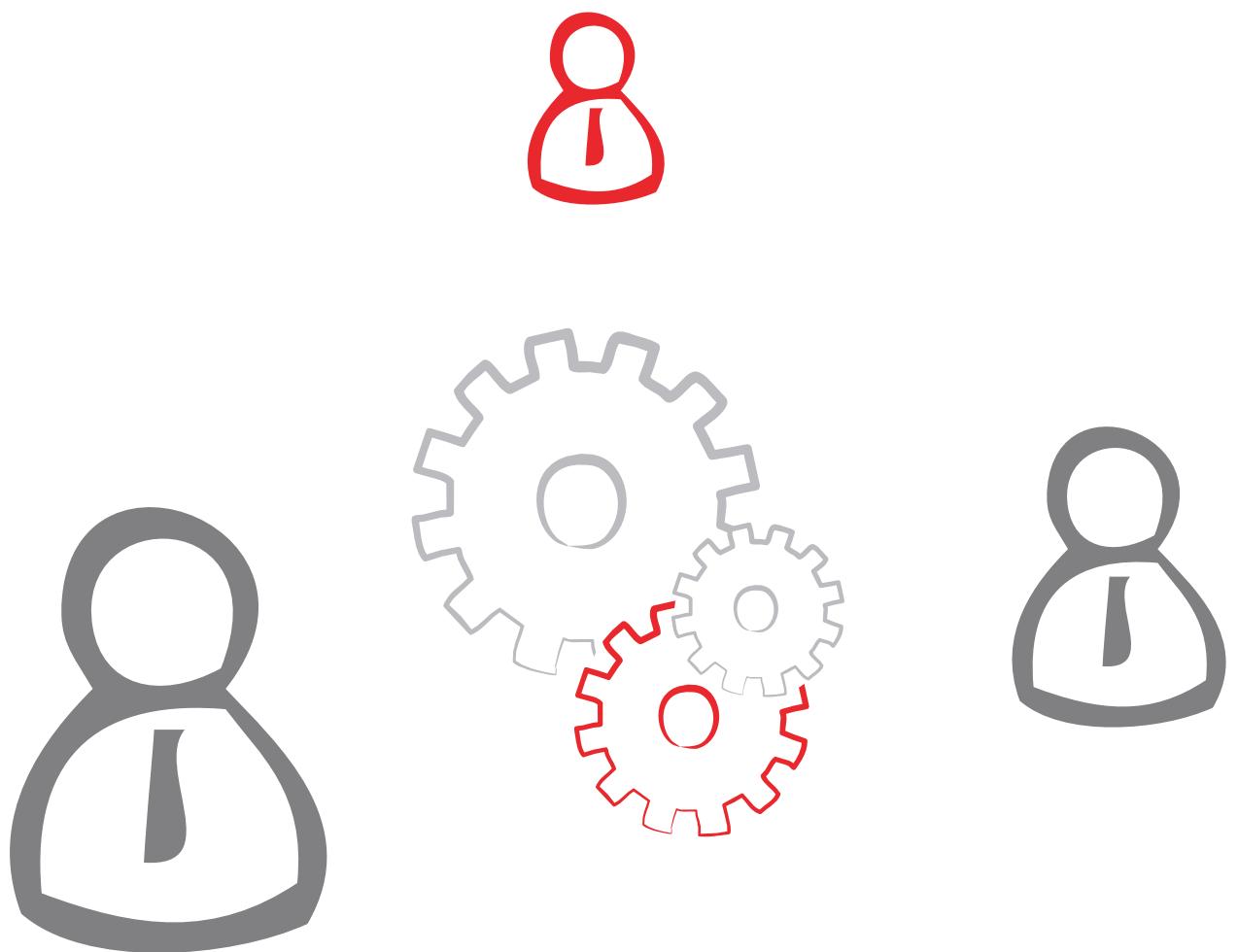
CN Poșta Română oferă posibilitatea achitării diverselor facturi emise de următorii parteneri: Vodafone, Orange, Romtelecom, Zapp, Cosmote, Distrigaz Sud, Electrica, RDS-RCS (Digi TV), Combridge (Eufonika), Avon.

De asemenea, se pot plăti rate pentru produsele contractate de la: Citifinancial, Credit Europe Bank, BRD Finance Credite de Consum, Credit Europe Bank Servicii Financiare, Cetelem, Credex, Ralfi (Estima Finance), ABN AMRO Bank, Grupul Porsche România.



În cursul anului **2007**, în luna martie, în structura **organizatorică** a Companiei

Naționale Poșta Română a fost **înființată** Direcția **Control, Calitate și Proiecte** fiind astfel exprimată orientarea Companiei către **calitate**.



CN Poșta Română, prin structura sa organizatorică și conceptul privind managementul calității, se situează la nivelul operatorilor poștali de vârf din Europa fiind însă necesare acțiuni permanente de îmbunătățire și monitorizare a calității serviciilor poștale prin implicarea tuturor structurilor organizaționale ale companiei.

Întrucât calitatea serviciului poștal este o preocupare constantă a CN Poșta Română în vederea îndeplinirii misiunii sale permanente de distribuire a trimiterilor poștale, la timp, pe tot teritoriul național, și în anul 2007 s-a continuat monitorizarea timpilor de circulație, atât prin teste independente de calitate, cât și prin monitorizări proprii.

Testele independente sunt organizate de organismele internaționale: Uniunea Poștală Universală și Corporația Poștală Internațională și au ca scop verificarea îndeplinirii, atât a standardelor de calitate impuse la nivel european de Directivele Europene (85% J+3 și 97% J+5), cât și a normei mondiale (65% J+5), unde J este ziua de depunere a trimiterii poștale.

Pe parcursul anului 2007 au fost implementate în rețeaua poștală 4 proiecte asumate de CN Poșta Română în urma auditului desfășurat de PostEurop în noiembrie 2006, cele 4 proiecte fiind alese pe baza considerențelor adecvate organizării actuale a CN Poșta Română și a beneficiilor concrete aduse în planul calității serviciului: Managementul Calității, Logistică, Centrul Regional de Tranzit București, Colectare/Vidare a cutiilor poștale.

Implementarea celor patru proiecte, aflate în prezent în diverse stadii, a determinat o îmbunătățire a timpului de circulație pe teritoriul național a trimiterilor poștale de corespondență priorită sosite din țările Uniunii Europene. De o apreciere deosebită s-a bucurat Centrul Regional de Tranzit București, experții PostEurop recomandând ca modelul de organizare de aici să fie preluat și implementat la toate celelalte centre de tranzit din țară, inclusiv în viitoarele centre de prelucrare automatizată.

Pentru a crea și menține un cadru adecvat pentru îmbunătățirea continuă, este necesară urmărirea dezvoltării permanente a capacitatei de înțelegere și îndeplinire a necesităților exprimate și implicate ale clienților și asigurării creșterii satisfacției acestora, fapt ce se poate realiza doar prin conștientizarea și implicarea tuturor salariaților poștali care participă la realizarea obiectului de activitate al CN Poșta Română.

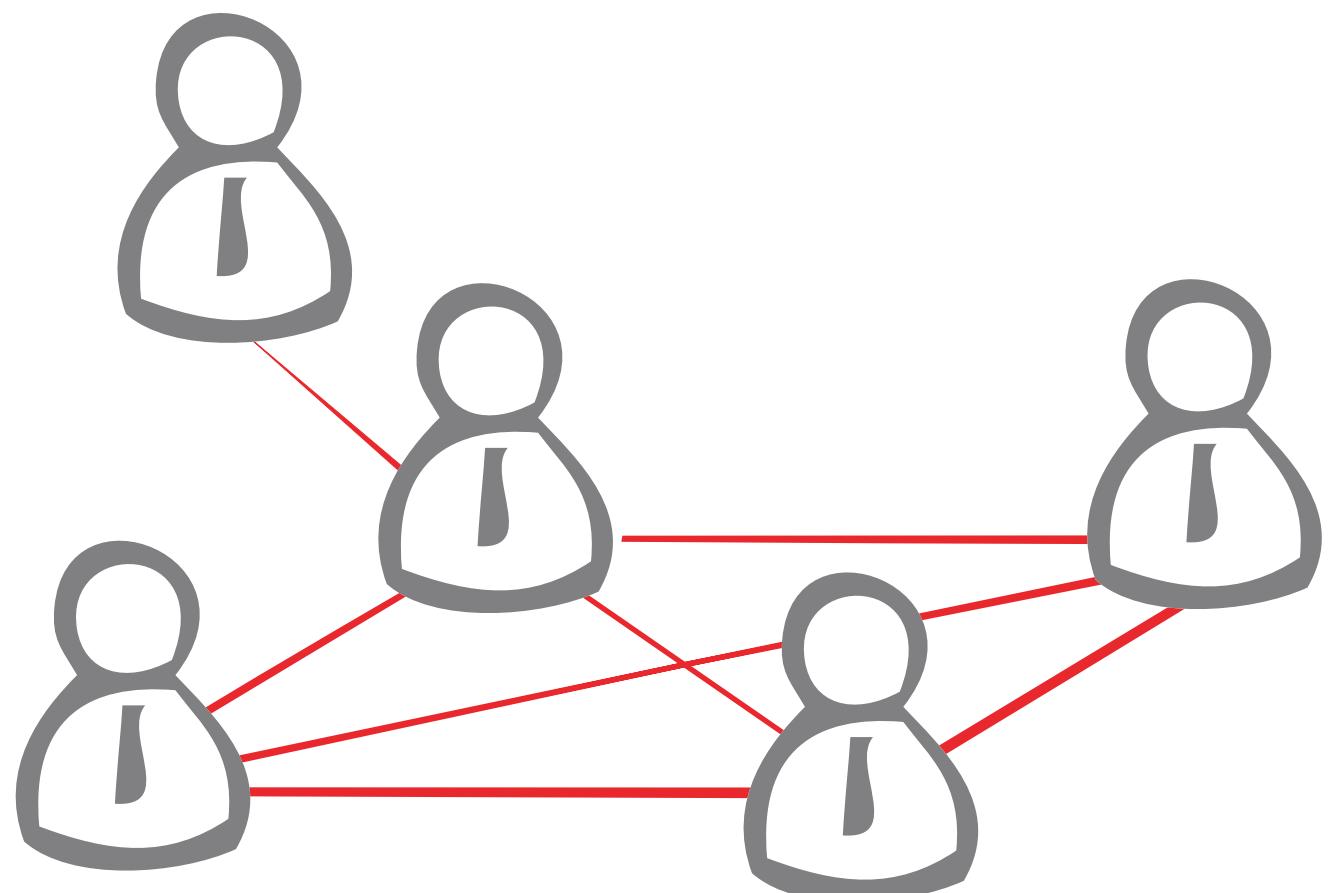
Totodată s-a efectuat auditul intern și se continuă derularea activităților necesare certificării Sucursalei Casa de Expediții București în conformitate cu standardul SR EN ISO 9001:2001.

S-a demarat elaborarea documentației aferente "Manualului Calității pentru serviciul de corespondență internă", în vederea "obținerii certificării serviciului de corespondență internă" în conformitate cu cerințele Standardului SR EN ISO 9001:2001, de către Echipa de Proiect ISO 9001:2001.

relatiile
internationale

1 ianuarie 2007 a reprezentat o dată cu o **semnificație** deosebită de membru al Uniunii Europene de către România antrenează o

pentru România în general, și deci, și pentru sectorul poștal. **Dobândirea** statutului serie de **drepturi**, dar și de **obligații** cărora operatorul poștal public trebuie să le răspundă în conformitate cu **legislația europeană** în domeniu.



Serviciile poștale din Uniunea Europeană sunt reglementate prin Directiva 97/67/CE din 15 decembrie 1997 a Parlamentului European și a Consiliului cu privire la regulile comune pentru dezvoltarea pieței interne comunitare a serviciilor poștale și îmbunătățirea calității serviciilor, amendată prin Directiva 2002/39/CE. Directiva menționa anul 2009 ca termen de principiu pentru definitivarea pieței interne a serviciilor poștale (eliminarea monopolului).

În data de 11 iulie 2007, Parlamentul European a adoptat varianta modificată a propunerii de Directivă privind definitivarea pieței interne pentru servicii poștale comunitare, în sensul deschiderii complete a piețelor poștale pentru liberalizare până la 31 decembrie 2010.

La 1 octombrie 2007 Consiliul Transporturi, Telecomunicații și Energie al Uniunii Europene (UE) reunit la Luxemburg, a decis ca liberalizarea serviciilor poștale să se definitivze în România până la data de 31 decembrie 2012. Ca urmare a deciziei luate la Luxemburg, CN Poșta Română își va păstra până în 31 decembrie 2012 monopolul în ceea ce privește distribuția scrisorilor cu o greutate mai mică de 50 de grame. De aceeași perioadă de grătie pentru liberalizarea serviciilor poștale vor mai beneficia: Slovacia, Cehia, Ungaria, Polonia, Lituania, Letonia, Malta, Cipru, Grecia, Luxemburg și Bulgaria.

S-a acceptat acordarea acestei perioade de tranziție potrivit căreia se poate amâna liberalizarea totală a serviciilor poștale pentru statele membre care au aderat la UE după data intrării în vigoare a Directivei 2002/39/CE și care nu au avut timpul necesar pentru adaptarea piețelor poștale, deoarece s-au alăturat procesului de reformă poștală mai târziu, precum și pentru statele cu o topografie dificilă sau cu multe insule.

1. Evenimente importante

Anul 2007 a stat sub semnul pregăririlor pentru Expoziția Filatelică Mondială EFIRO 2008. În acest sens, au fost întreprinse o serie de acțiuni de promovare și popularizare a expoziției la nivel național, dar și internațional după cum urmează:

Organizarea la Timișoara de către CN Poșta Română în perioada 11-12 aprilie a unui seminar pentru promovarea EFIRO 2008 la care au participat Domnul Jos Wolff, Președintele Federației Internaționale de Filatelie (FIP), Fernando Aranaz del Rio, Vicepreședintele FIP și consultant pentru EFIRO 2008, Michael Garcia Fernandez, Președintele Comisiei "Tineret" din cadrul FIP și Gabriel Mateescu, Director Cooperare Internațională în cadrul CN Poșta Română, Președinte al Consiliului de Administrație al Uniunii Poștale Universale și Președintele Comitetului de organizare al EFIRO 2008 împreună cu filateliștii români. Scopul acestui seminar l-a reprezentat promovarea Expoziției Mondiale EFIRO 2008 în rândul filateliștilor români, informarea promptă și corectă a acestora în legătură cu această expoziție, precum și prezentarea și discutarea unor aspecte care vizează organizarea unui asemenea eveniment, din perspectivă internațională.

Obținerea patronajului Asociației Internaționale a Jurnaliștilor Filatelici (AIJP) pentru Expoziția Filatelică Mondială EFIRO 2008, precum și luarea deciziei de organizare la București a Congresului acestei asociații, în cursul desfășurării EFIRO 2008, asigurându-se în acest fel o promovare de excepție a evenimentului în lumea filatelică.

Promovarea EFIRO 2008 cu ocazia expozițiilor filatelice de la Sankt Petersburg, Budapesta și Istanbul, dar și cu ocazia sesiunilor Consiliului de Administrație și Consiliului de Exploatare Poștală UPU de la Berna. Cu ocazia sesiunii Consiliului de Administrație al UPU a fost aprobat regulamentul clasei competiționale dedicată administrațiilor poștale/companiilor emitente de timbre din cadrul țărilor membre ale Uniunii Poștale Universale, elaborat de reprezentanții Biroului Internațional UPU în colaborare cu reprezentanții F.I.P. Această clasă de concurs dedicată administrațiilor poștale urmând a fi introdusă în premieră, cu titlu experimental, cu ocazia EFIRO 2008.

România a exercitat în continuare, prin intermediul Domnului Gabriel Mateescu – Director Cooperare Internațională - funcția de Președinte al Consiliului de Administrație al UPU. Din această poziție, Domnul Gabriel Mateescu a susținut o serie de prezentări legate de Strategia Poștală de la Nairobi ce urmează a fi prezentată în vederea adoptării la cel de-al 24-lea Congres al UPU din August 2008. Aceste prezentări au avut loc cu ocazia organizării așa-numitelor mese rotunde regionale în care s-a avut în vedere încorporarea elementelor și opiniilor specifice fiecărei regiuni în scopul de a asigura respectivei strategii o cât mai mare legitimitate și reprezentativitate.

Tot în decursul anului 2007, CN Poșta Română a fost implicată în derularea mai multor proiecte internaționale desfășurate, în principal, sub egida Uniunii Poștale Universale. Direcția Cooperare Internațională a asigurat funcțiile de asistență și facilitare pentru proiectele desfășurate în cadrul nou creat Direcției Control, Calitate și Proiecte, fie că a fost vorba de proiecte QSF sau de twinning.

2. Perspective pentru anul 2008

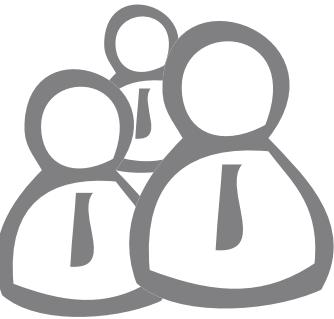
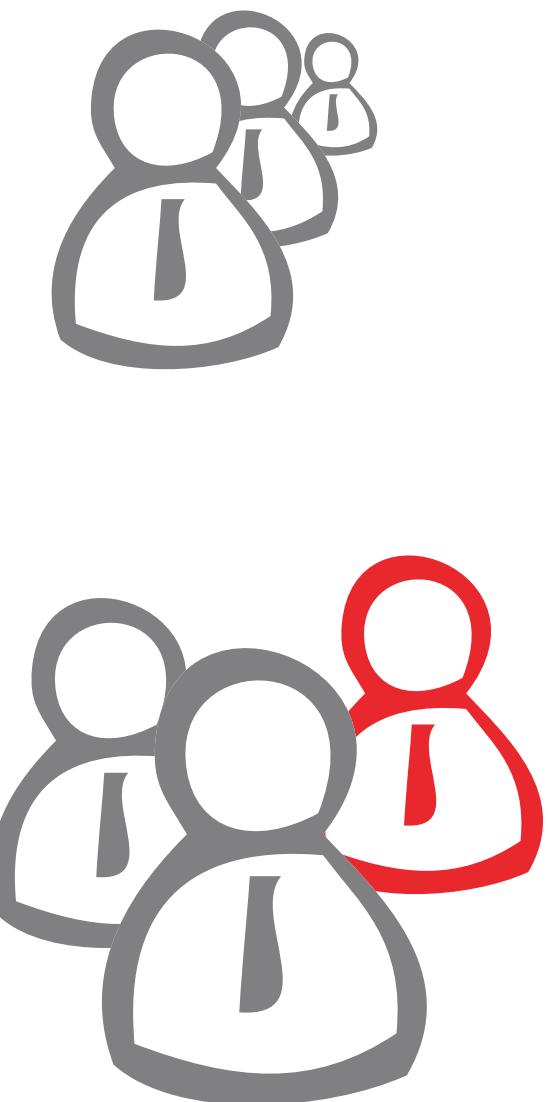
Obiectivele cele mai importante ale Direcției Cooperare Internațională sunt:

Organizarea Expoziției Filatelice Mondiale EFIRO 2008 dedicate aniversării a 150 de ani de la emiterea primului timbru poștal românesc, în perioada 20 iunie-28 iunie 2008.

Participarea la cel de-al 24-lea Congres al Uniunii Poștale Universale de la Geneva din perioada 23 iulie-12 august 2008.

Organizarea în România a Balcaniadei Marșul Factorilor Poștali în perioada 27 august-31 august 2008.

evenimentele anului 2007



Concurs epistolar

CN Poșta Română organizează, sub egida Uniunii Poștale Universale (UPU), începând din 1991, un concurs epistolar destinat elevilor cu vîrstă de până la 15 ani. "De ce are lumea nevoie de toleranță" a fost tema ediției din 2007, câștigată de Claudia Goina, elevă în clasa a V-a la Liceul Pedagogic "Carmen Sylva" din Timișoara. Lucrarea Claudiie a fost tradusă în limba engleză și trimisă la Berna pentru a participa la etapa internațională a concursului.

La fiecare ediție a concursului epistolar, CN Poșta Română colaborează cu Ministerul Educației și Cercetării, ai cărui reprezentanți participă voluntar la eveniment.

Marșul Factorilor Poștali, ediția a XXXI-a

Competiția cu tradiția cea mai indelungată din istoria CN Poșta Română, Marșul Factorilor Poștali, a ajuns în 2007 la cea de-a 31-a ediție. Faza finală a competiției s-a desfășurat pe 9 iunie pe Stadionul Municipal din Piatra Neamț. Câștigătorii etapei naționale au participat la Balcaniada Marșul Factorilor Poștali, care s-a desfășurat în Muntenegru.

Zilele porților deschise la Muzeul Național Filatelic

CN Poșta Română a organizat, în perioada 10-14 octombrie 2007, "Zilele porților deschise la Muzeul Național Filatelic", pentru a marca împlinirea a trei ani de la deschiderea instituției de cultură.

Acțiunea, aflată la a treia ediție, a avut menirea de a familiariza elevii claselor I-VIII din București cu lumea timbrelor, a scrisorilor și a altor mijloace de comunicare prin poștă. Intrarea a fost gratuită pentru elevii și profesorii însoțitori.

Campanie umanitară pentru poștașii sinistrați

Inundațiile au afectat și în 2007 zone întinse din România, iar mii de oameni, printre care s-au numărat și poștași și-au văzut casele și agoniseala de o viață luate de ape. În colaborare cu Federația Sindicalelor din Poștă și Comunicații, CN Poșta Română a organizat colecte interne în urma căror, datorită solidarității dovedite de către poștași, importante sume de bani, dar și donații în obiecte, hrana și îmbrăcăminte au fost oferite angajaților CN Poșta Română din zonele calamitate.

De asemenea, CN Poșta Română a luat măsuri speciale pentru a veni în ajutorul oamenilor din localitățile sinistrate, distribuind cu prioritate pensiile, ajutoarele sociale și trimiterile poștale.

Premii pentru poștașii eroi

Pe 9 octombrie, cu ocazia Zilei Mondiale a Poștei, șapte poștași au primit distincția „Poștașul erou Ion B. Georgescu”, diplome și premii în bani. Premiul „Poștașul erou Ion B. Georgescu” poartă numele unui poștaș român care, în urmă cu peste 100 de ani, a murit la datorie salvând de hoți, bani și trimiteri poștale. Distincția se acordă anual, începând din anul 2005, poștașilor care s-au remarcat prin fapte deosebite în activitatea profesională.

Concursuri de desen

CN Poșta Română continuă tradiția organizării unor concursuri de desen la care participă, anual, mii de copii din întreaga țară. Pe 1 Iunie, de ziua celor mici, au fost premiați câștigătorii concursului de desen „Călătorie în lumea poștei”, iar în luna decembrie au fost acordate premiile pentru cei mai buni pictori participanți la concursul „Veste de acasă”.

Expoziții la Muzeul Național Filatelic

În parteneriat cu Muzeul Național Filatelic, CN Poșta Română a organizat o serie de evenimente menite să popularizeze filatelia și istoria poștală în rândul publicului larg. Printre acestea se numără expozițiile “Francătura mecanică în Statele Unite” și “Ziua Europei”.

CN Poșta Română continuă campania de susținere a copiilor cu Sindrom Down

CN Poșta Română continuă campania de strângere de fonduri pentru ajutorarea copiilor diagnosticați cu Sindrom Down. În aproape 3 000 de subunități poștale din întreaga țară se comercializează brățări de silicon inscripționate cu sloganul campaniei, “Există un drum către o viață normală”. Banii colectați urmează să fie donați Asociației Caritas București pentru construirea în București a unui Complex Social de Servicii pentru Persoanele cu Dizabilități.

perspective 2008



Organizarea Expoziției Filatelice Mondiale **EFIRO 2008** dedicată aniversării a 150 de ani de la emiterea primului timbru poștal românesc, în perioada 20 iunie-28 iunie 2008.

Organizarea în România a **Balcaniadei** Marșul Factorilor Poștali în perioada 27 august-31 august 2008.

Modificarea paletelor de **servicii** a CN Poșta Română în sensul **extinderii** ariei de servicii din sfera serviciului universal la tarife reduse, respectiv scutite de TVA.

Livrarea la domiciliul/sediul clienților a coletelor poștale care au o greutate cel mult egală cu 500 g.

Lansarea serviciilor **EUROGIRO** E.C.I. și EUROGIRO Ramburs (COD) servicii care vor oferi posibilitatea clienților de a expedia/primi bani în timp redus.

Lansarea serviciul de **prezentare Western Union** (avantaje pentru client: posibilitatea de a expedia bani în rețeaua Western Union).

Lansarea serviciului de prezentare electronică și de prelucrare a trimiterilor retur de corespondență și colete vizând în special simplificarea procedurii la oficiul poștal de prezentare, gestiunea on-line a trimiterilor poștale.

Demararea proiectului privind vânzarea cardurilor preplătite în colaborare cu firma Advanced Payment Solutions (APS).

Desprinderea de BSI a activității de primire-predare expedițiilor poștale de la/către transportatorii aerieni și definirea acesteia ca activitate independentă din punct de vedere operațional în cadrul unei Unități Aeropoștale, care se va putea transforma în orice moment în Platformă Aeriană, în vederea respectării normelor de calitate impuse de prevederile legale.

Dezvoltarea serviciului **Acces direct** cu operatorii privați și atragerea unor volume cât mai mari de expediții poștale.

Lansarea serviciul Consignment care constă în transportul trimiterilor poștale grupate, îndeosebi colete poștale, trimise de către un singur expeditor către unul, sau mai mulți destinatari, distribuirea trimiterilor individuale către destinatarii respectivi.

Deschiderea de oficii poștale în Spania pentru efectuarea serviciilor de coletele poștale și transfer de bani în România, de către cetățenii români aflați în această țară, care sunt deja familiarizați cu astfel de servicii poștale.

Implementarea proiectelor finanțate de către UPU:

Implementarea sistemului RFID de verificare a cutiilor poștale.

Demararea procedurii pentru construirea unui Centru Regional de Tranzit în București și automatizarea Centrului Regional de Tranzit Cluj Napoca.

Compania Națională Poșta Română

Bd. Dacia nr. 140
sector 2, 020065, București

Tel: +40 21 2007 313
Fax: +40 21 2007 314
www.posta-romana.ro